



Med inspiration från Emilia Ilkes konst, minnen och historier lanseras i höst 12 nya fantastiska kulörer tillsammans med Alcro.

2022-06-17 16:57 CEST

Alcro i samarbete med konstnären Emilia Ilke

Med inspiration från konstnären Emilia Ilkes minnen, historier och konst lanseras i höst ett spännande samarbete mellan henne och Alcro. I kollektionen ingår 12 nya kulörer samt en limited edition-utgåva av Alcros nya interiöra väggfärg, ad.seren, där Emilia har designat burkens utseende.

Med kreativa kompositioner förvandlar konstnären Emilia Ilke vardagliga ting till små historier som ger oss en inblick i hennes unika, konstnärliga värld. Hennes verk har ställts ut på bland annat Liljevalchs vårsalong, Lilla baren på

Riche och POM Gallery. – Konst är färg för mig. Hela mitt konstnärskap bygger på det och när jag tänker efter är det otroligt vad det går att åstadkomma med färg, säger Emilia Ilke.

Det nya samarbetet mellan Alcro och Emilia visar 12 nya kulörer inspirerade av Emilias tavlor och konst, minnen och historier. Flera av de utvalda kulörerna ser vi dessutom på burkdesignen av Alcros limited edition-utgåva med den nya inomhusfärgen ad.seren som lanseras i samband med kulörsläppen.

– Inspirationen kommer från min färgpalett i ateljén. Jag har valt ut några av de kulörer som jag helst målar och omger mig med. Det känns fint att dela med mig av dem, men också väldigt personligt, lite blottande och skört, säger Emilia.

När Emilia ska beskriva den färgskala som känns mest som henne blir det en kombination mellan krispiga, dova och klassiska toner. Favoritkulören är blå.
– Jag är en blå person men tycker även att pistage känns lockande nu”.

Emilias signum är många föremål och former som klipps ut och sedan struktureras som ett collage på en duk. Allt handlar om kombinationer och färger och Emilia tycker nästan att det blir som tv-spelet Tetris.

– Jag har en tajt relation till kulörer. Vi umgås dagligen och trivs tillsammans. Jag har nog byggt upp en kompass inom mig som genast talar om vad som lilar eller inte. För mig handlar kulörer om möten och just relationer. Kulörer betar sig väldigt olika beroende på vem de paras ihop med.

Kulörerna har fått namn utifrån sådant som ligger Emilia varmt om hjärtat. En målarlåda med inspiration från dofter, musik, konst, himlen och kärleken till familjen.

– En av mina favoritkombinationer från min färgkarta för Alcro är NEROLI i varmt beige och ILKE. Den ljusblå kulören ILKE har en perfekt smutsig ton som är direkt hämtad från den jag själv blandar i ateljén. Jag hade en vision om en himmel inomhus och nu känns det faktiskt meningsfullt att ligga i soffan och stirra upp i taket, avslutar Emilia Ilke.

– Vi har sedan länge följt Emilia och känner en synergi och ett stort intresse

för henne verk. Vi är väldigt glada över samarbetet och är fascinerade över hennes kreativa sinne, ödmjukhet och konstnärskap. Allt från tankar, idéer och skisser till att stå här idag med en fantastisk kulörkollektion och en design till en av våra produkter som vi verkligen är stolta över, säger Therese Skoglösa på Alcro.

De nya kulörerna i samarbetet mellan Alcro och Emilia Ilke lanseras hos Alcros återförsäljare vecka 36. Detta i samband med lanseringen av den nya inomhusfärgen ad.seren, en väggfärg av högsta kvalitet med en innovativ teknologi och formulering och som har en extra hög täckförmåga.

Läs mer på alcro.se.

Alcro Färg grundades 1906 under namnet Alfort & Cronholm, och på Norrlandsgatan i Stockholm öppnades den första butiken för ”färger och droger”. Idag säljer Alcro färg och färgnära produkter till konsument och yrkesmålare i Sverige. Sortimentet är stort med omkring 150 färgprodukter och cirka 450 artiklar.